

# テラスビジョン メディアガイド

## 【テラスビジョン】

バンテリンドーム ナゴヤ(ナゴヤドーム)に隣接し、中日ドラゴンズのオフィシャル・ゴールドスポンサーであるイオンモールナゴヤドーム前。その2Fのブリッジに常設されたドラゴンズの情報発信ブースがドラゴンズテラスです。中日ドラゴンズの関連グッズや、バンテリンドーム ナゴヤ(ナゴヤドーム)の芝が展示され、それらに興味を持つ方々の足を止めてもらう場所となっています。バンテリンドーム ナゴヤ(ナゴヤドーム)の試合開催日はもちろん、非開催日にもたくさんのお客様がご来場されます。そのドラゴンズテラスに設置されたデジタルサイネージ【テラスビジョン】は多くのお客様の目に触れさせることが可能です。

＜イオンモールナゴヤドーム前2Fフロアマップ＞



### イオンモールナゴヤドーム前 来店者数(1日)

平日	約15,000人～20,000人
土日祝日	約30,000人～50,000人
ナゴヤドームイベント開催時	約50,000人～70,000人

テナント数	約180店舗
-------	--------

※コロナ禍以前の参考値となります。

掲出内容・料金 ※新型コロナウイルスの影響により営業時間が短縮している場合があります。

商品名	放映場所	サイズ(放映面数)	ロール	放映期間	最低放映回数	秒数(1ロールあたり)	広告料金(税別)
ウィークリープラン	2F ドラゴンズ テラス	55型(8面)	最長6分	1週間	約700回程度/週	15秒数	70,000円
マンスリープラン				4週間	約2,800回程度/月		200,000円
アニュアルプラン				52週間	約36,400回程度/年		2,000,000円

- 放映時間・・・イオンモールナゴヤドーム前 営業時間 10:00～21:00(11時間)
- 1枠あたりの最低放映回数(日)・・・約100回程度/1日 ※最低放映回数は、緊急放映・支障を含め放映時間の90%稼働時の回数とします。
- ※ 放映期間に制限を設ける場合は事前にご相談ください。

## デジタルメディア入稿マニュアル

### 納品

入稿データご提出期限：放映開始日の2週間前までに「広告掲出申込書」と同時に送付ください。  
 入稿データご提出先：基本的には、動画・静止画データを専用サイトよりご提出ください。  
 ※土日祝祭日休業日は除きます。  
 ※事前に放映内容の審査が必要です。修正が可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。  
 ※期日までに納品されない場合や内容に不備があった場合は、システムの都合上放映開始が遅れる場合があります。

テラスビジョン  
専用サイト



<https://www.chunichi-next.com/terrace-vision/>

### 入稿フォーマット

#### ■ 動画

項目	仕様	
フォーマット形式	MPEG4	WMV
ビデオコーデック	H.264	WMV10
解像度	FHDコンテンツ W1080px×H1920px(比率9:16)	
	4Kコンテンツ W2160px×H3840px(比率9:16)	
ビットレート	30Mbps(CBR/固定ビットレート)	10Mbps(CBR/固定ビットレート)
フレームレート	30fps以下	
音声チャンネル	2(ステレオ)	
サンプリングレート	44.1または48kHz/16bit	
音声ビットレート	160kbps～320kbps 推奨192kbps	
音声レベル	民放テレビラウドネス基準準拠	

ご注意	ファイルは15秒完尺 クッションなし、前後0.5秒は無音部
-----	----------------------------------

#### ■ 静止画

項目	仕様
フォーマット形式	jpg・png
画面サイズ	FHD:W1080px×H1920px(比率9:16) ※解像度100dpi程度
カラー	RGB形式
ベースライン	標準(最適化やプログレッシブは対応していません)

#### ■ ファイル名

ファイル名	<p>T/放映開始年月日/広告主略号/素材番号.wmv(拡張子)で素材名をつけてください。 ※半角英数(日本語不可)</p> <p>T 200401 cnext 01 .wmv</p> <p>素材番号 放映順につけてください(複数ある場合)</p> <p>cnext=広告主略号</p> <p>200411=放映開始年月日</p> <p>T=テラスビジョン識別接頭子</p>
-------	---